

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

Projeto n.º POCI-02-0752-FEDER-002730

Designação do projeto: Intensificação da presença em mercados externos, com progressão na cadeia de valor e aposta em fatores internos de competitividade

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Localização: Cantanhede

Entidade Beneficiária: VHumana, S.A.

Data de aprovação: 26-10-2015

Data de início: 21-05-2015

Data de conclusão: 31-05-2018

Custo Elegível: 414 576,32€

Apoio financeiro da União Europeia: 186.559,34€

Síntese do projeto

Síntese do projeto A VHUMANA SA é uma empresa do concelho de Cantanhede criada em 2006, com uma estrutura e filosofia que se orienta pelos mais elevados níveis de exigência, comercializando matérias-primas e ingredientes para a indústria alimentar de qualidade comprovada. Com uma forte componente exportadora, tem vindo a desenvolver de forma sustentada a sua atividade, alicerçada numa visão de rigor, eficiência e confiança. Acredita e trabalha com paixão procurando responder com eficiência e criatividade a todos os desafios dos seus clientes.

Dos objetivos definidos pela empresa, a VHUMANA pretende alcançar os seguintes:

- Progredir na cadeia de valor do negócio;
- Apostar na diferenciação do serviço prestado aos clientes, aplicáveis ao produto e serviço prestado;
- Aumentar a quota de exportação e o volume de negócios da empresa;
- Promover a diversificação nos mercados externos;
- Procurar que todas as ações empreendidas se reflitam num crescimento consolidado.

O processo de internacionalização, de abordagem direta aos mercados expresso neste projeto, será baseado na realização das seguintes ações:

- Participação em feiras internacionais, meio adequado e eficaz para a VHUMANA expor os seus produtos e dar a necessária visibilidade internacional.
- Realização de ações de prospeção. Existem paralelamente outras ações promocionais e meios de comunicação, na abordagem aos mercados e que sustentarão estas duas formas de presença e promoção nos mercados internacionais, nomeadamente: Comunicação e marketing para lançamento dos novos produtos e marcas, criação de novo site dinâmico, catálogo institucional, flyers e newsletter digital.